



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

آمارها و شاخص‌های بین‌المللی

شاخص توانمندسازی تجاری
گزارش سال ۲۰۱۶

The Enabling Trade Index
Report 2016

گزارش شماره ۳۹

مرداد ۱۳۹۶

معاونت طرح و برنامه

دفتر آمار و فرآوری داده‌ها

شناسنامه گزارش:

عنوان: فارسی - شاخص توانمند سازی تجاری - گزارش سال ۲۰۱۶

انگلیسی The Enabling Trade Index- Report 2016

منابع: سایت <http://www.weforum.org> و گزارش ۲۰۱۶ Global Enabling Trade Report. pdf

دوره زمانی انتشار گزارش منبع: دو سالانه

پیشینه: گزارش توانمند سازی تجاری شماره ۲۸ - قابل دسترس در پورتال وزارت صنعت، معدن و تجارت: mimt.gov.ir بخش اطلاعات و آمار گزارش های بین المللی

تهیه شده در معاونت طرح و برنامه، دفتر آمار و فراوری داده ها

شماره تماس جهت ارائه نظرات: آقای سراج زاده ۸۱۷۶۲۳۹۰، خانم دانایی: ۸۱۷۶۲۱۶۰

فهرست مطالب

۱	مقدمه.....
۲	۱. معرفی شاخص توانمندسازی تجاری.....
۴	۲. معرفی مرجع.....
۵	۳. جایگاه ایران در شاخص توانمندسازی تجاری.....
۹	۴. وضعیت کشورهای منطقه در شاخص توانمندسازی تجاری.....
۱۷	۵. وضعیت کشورهای منتخب در شاخص توانمندسازی تجاری.....

پیشگفتار

با جهانی شدن اقتصاد و گسترش پیوندهای اقتصادی کشورها با یکدیگر، آمارها، داده‌ها و شاخص‌های مقایسه‌ای بین کشوری اهمیتی بیش از پیش یافته است. بر همین اساس برخی سازمان‌های معتبر بین‌المللی اقدام به گردآوری و انتشار آمارها و شاخص‌های مقایسه‌ای بین کشوری می‌نمایند.

اطلاع از آخرین وضعیت کشورمان در این شاخص‌ها می‌تواند نقش به‌سزائی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی سرمایه‌گذاران و فعالین تجاری و دیگر ذینفعان داشته باشد. لذا وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه خود می‌داند با انتشار مستمر و فراگیر اینگونه آمارها و شاخص‌ها در کشور، ضمن کمک به ایجاد شفافیت در فضای کلان اقتصادی کشور، دسترسی فعالان اقتصادی را به اطلاعات مذکور تسهیل نماید. در همین راستا، معاونت طرح و برنامه با هدف شناسایی و باز نشر اقلام آماری و شاخص‌های مهم اقتصادی مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت، تهیه گزارش «آمارها و شاخص‌های بین‌المللی» را در دستور کار خود قرار داده است. این گزارش که بصورت ادواری منتشر می‌شود، شامل آمار و اقلام پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر بین‌المللی بوده و فارغ از هر گونه تحلیل تخصصی، صرفاً در قالب آمارهای توصیفی ارائه می‌شود.

امید است این سری گزارش‌ها زمینه بهبود تصمیم‌ها و سیاست‌گذاری‌های مرتبط با فضای کسب و کار را فراهم سازد. همکاران محترم می‌توانند نظرات خود در زمینه موضوعات گزارش و ساختار آن را به دفتر آمار و فرآوری داده‌ها ارائه نمایند. این سلسله گزارش‌ها از طریق پورتال وزارتخانه نیز قابل بهره‌برداری می‌باشد.

مقدمه

امروزه اهمیت و نقش تجارت در تسریع رشد اقتصادی و اجتماعی و کاهش فقر در کشورها به رسمیت شناخته شده است. تجارت امکان تخصص‌گرایی، توانمندسازی در زمینه فناوری، انتشار ایده‌ها و ارتقاء سطح رقابت‌پذیری را به کشورها می‌دهد. موارد فوق می‌توانند در افزایش نوآوری و بهره‌وری و در نتیجه سرعت بخشیدن به رشد اقتصادی موثر باشند.

مجمع جهانی اقتصاد از سال ۲۰۰۸ گزارش‌هایی را در زمینه چگونگی رفع موانع کسب و کار و تسهیل تجارت در کشورهای مختلف منتشر نموده است، این گزارش‌ها ابتدا بطور سالانه انتشار یافته و از سال ۲۰۱۰ به صورت دوسالانه تهیه می‌گردد.

هدف مجمع جهانی اقتصاد از تهیه و انتشار این گزارش‌ها ایجاد آگاهی برای سیاستگذاران و بنگاه‌های اقتصادی در جهت شناسایی اولویت‌هایی با هدف اصلاح ساختارها، فرایندها و سایر حوزه‌های مرتبط با بخش تجاری در هر کشور بوده است. همچنین این مجمع به دنبال کمک به بهره‌مندی بیشتر کشورها از فرصت‌هایی بوده که از سوی تجارت جهانی در اختیار آنها قرار می‌گیرد. هدف اصلی این گزارش‌ها شناسایی کشورهایی است که عوامل و سیاست‌های مناسب برای توانمندسازی تجاری را دارا می‌باشند.

این باور وجود دارد که سیاست‌گذاری مناسب، به خصوص اقداماتی که موجب بهبود عملکرد حمل و نقل و ارتباطات می‌گردد، می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌های تجاری شود. این شاخص با توجه به زمینه فعالیت مجمع در خصوص برنامه‌های تجاری، با کمک بنگاه‌های مرجع و شرکت‌ها و سازمان‌های همکار تهیه شده است.

۱. معرفی شاخص توانمندسازی تجاری

شاخص توانمندسازی تجاری^۱، عمدتاً اقدامات اقتصادی و سیاسی را در بر می‌گیرد که منجر به کاهش هزینه‌های تجاری می‌شوند. برخی از این هزینه‌های تجاری، برون‌زا و خارج از کنترل کشورها و برخی نیز درون‌زا و مرتبط با سیاست‌های ملی کشورها هستند.

کشورهایی که در ارزیابی این شاخص امتیاز ضعیف‌تری کسب نموده‌اند، به مراتب هزینه‌های پایین‌تری را برای سیاست‌های توانمندسازی تجاری صرف کرده‌اند.

چهار زیرشاخص "دسترسی به بازار"، "مدیریت مرزی"، "زیر ساخت" و "محیط عملیاتی" هر یک به مولفه‌هایی تحت عنوان رکن، که جنبه‌های خاص‌تری را در بر می‌گیرد، تفکیک می‌شوند. هر یک از ارکان نیز به تعدادی از معیارهای اندازه‌گیری تقسیم می‌گردد. جدول شماره ۱، زیرشاخص‌ها و ارکان مربوطه را نشان می‌دهد.

جدول ۱. شاخص توانمندسازی تجاری و اجزای آن

ردیف	زیر شاخص	توضیح زیر شاخص	رکن	توضیح ارکان
۱	دسترسی به بازار	این زیر شاخص اندازه و پیچیدگی رژیم تعرفه ای یک کشور را اندازه گیری نموده و موانع تعرفه ای که در مقابل بازارهای صادراتی دیگر کشورها وجود دارد را می‌سنجد.	دسترسی به بازار داخلی	این رکن به ارزیابی سطح و پیچیدگی حمایت های تعرفه ای به عنوان نتیجه سیاست های تجاری می پردازد. این مولفه نرخ تعرفه، سهم واردات کالاهای مشمول معافیت گمرکی و پیچیدگی نظام تعرفه ای ^۲ را مورد سنجش قرار می دهد.
			دسترسی به بازار خارجی	این رکن موانع تعرفه ای که در بازارهای مقصد پیش روی صادرکنندگان یک کشور وجود دارد را اندازه گیری می کند. همچنین متوسط تعرفه های کشور مقصد و در عین حال تعرفه ترجیحی در بازارهای مقصد را که از طریق مذاکرات دو جانبه یا موافقتنامه‌های تجاری منطقه‌ای یا به شکل ترجیحات تجاری اعطا می شوند، در بر می گیرد.

¹ Enabling Trade Index

^۲ از طریق اندازه گیری پراکندگی (واریانس) تعرفه ها مشخص می شود.

ردیف	زیر شاخص	توضیح زیر شاخص	رکن	توضیح ارکان
۲	مدیریت مرزی	این زیر شاخص کیفیت، شفافیت و کارایی مدیریت مرزهای یک کشور را ارزیابی می کند.	کارایی و شفافیت مدیریت مرزی	این رکن کارایی و شفافیت مدیریت مرزی را می سنجد. خصوصاً در این رکن، کارایی، شفافیت و قیمت های مرتبط با کالاهای وارداتی و صادراتی محاسبه می شود. محدوده کیفیت و جامعیت خدمات کلیدی ارائه شده توسط گمرک، آژانس های مرتبط، متوسط زمان، هزینه و تعداد مدارک مورد درخواست برای صادرات و واردات کالا نیز مورد بررسی قرار می گیرد. همچنین این رکن زمان پیش بینی شده برای انجام فرآیندهای مرزی و شفافیت فرآیندها، دسترسی و کیفیت اطلاعات تهیه شده توسط آژانس های مرزی و رواج فساد را اندازه می گیرد.
۳	زیر ساخت	این زیر شاخص در دسترس بودن و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل یک کشور، خدمات مرتبط و زیر ساخت های ارتباطی ضروری برای سهولت جریان کالا به کشور از طریق مرزها را اندازه می گیرد.	قابلیت دسترسی و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل	این رکن امکان دسترسی و کیفیت زیر ساخت داخلی را برای هر چهار شکل اصلی حمل و نقل جاده ای، هوایی، ریلی و دریایی می سنجد. در این رکن اتصال خطوط هوایی و دریایی نیز مورد سنجش قرار می گیرد.
		این زیر شاخص در دسترس بودن و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل یک کشور، خدمات مرتبط و زیر ساخت های ارتباطی ضروری برای سهولت جریان کالا به کشور از طریق مرزها را اندازه می گیرد.	قابلیت دسترسی و کیفیت خدمات حمل و نقل	به منظور تکمیل رکن قبلی، این رکن شفافیت و کیفیت خدمات حمل و نقل، شامل وجود و کفایت شرکت های مسئول جابجایی و لجستیکی در یک کشور، هزینه، سهولت و طول مدت جابجایی (حمل و نقل) و همچنین کارایی پستی-رامی سنجد.
۴	محیط عملیاتی	این شاخص کیفیت عوامل کلیدی اثر گذار بر محیط کسب و کار واردکنندگان و صادرکنندگان را مورد ارزیابی قرار می دهد.	قابلیت دسترسی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات	این رکن در دسترس بودن و کیفیت اطلاعات و فناوری ارتباطات (ICTs) را در یک کشور ارزیابی می کند. همچنین با توجه به وسعت تعداد کاربران، مسیرهای ارتباطی مورد استفاده در موبایل و اینترنت را با هدف انجام معاملات کاری توسط شرکت ها و نیز تعامل با شهروندان توسط دولت را از طریق ICT مورد سنجش قرار می گیرد.
		این رکن همچنین کیفیت دسترسی به اینترنت را، در قالب پهنای باند در دسترس، به عنوان شاخص قدرت نفوذ اینترنت می سنجد.	محیط عملیاتی	این رکن کیفیت محیط عملیاتی یک کشور را که بطور معناداری بر توان شرکت ها در صادرات، واردات و حمل و نقل کالا اثر گذار است می سنجد. همچنین سطح حمایت یک کشور را از حقوق مالکیت، کیفیت و بی طرفی نهادهای عمومی، در دسترس بودن منابع مالی، فضای باز برای سرمایه گذاران خارجی و در عین حال، سطح امنیت فیزیکی در قبال وقوع جرم و تروریسم را مورد سنجش قرار می دهد.

محدوده امتیازی شاخص توانمندسازی تجاری و ارکان آن بین ۱ (ضعیف‌ترین) تا ۷ (قوی‌ترین) می باشد. ضمناً ها متفاوت بوده و در جدول شماره ۲ به این واحدهای سنجش اشاره شده است. شاخص گیری زیر اندازه واحد

۲. معرفی مرجع

آمارهای مورد استفاده در این گزارش، توسط مجمع جهانی اقتصاد تهیه و به صورت دو سالانه منتشر می‌شود. کلید جدول این گزارش از سایت این سازمان به آدرس www.weforum.org استخراج شده و دسترسی به اطلاعات از طریق مراجعه به سایت برای عموم امکان پذیر است.

اطلاعات مربوط به ایران از سال ۲۰۱۲ در این سلسله گزارش ها منتشر شده و آخرین گزارش در سال ۲۰۱۶ انتشار یافته است. با توجه به تغییرات اعمال شده در تعریف ارکان و زیر شاخص‌ها، در گزارش‌های سال ۲۰۰۸ تاکنون، گزارش سال ۲۰۱۶ مرجع اطلاعات و دسته بندی این گزارش قرار گرفته است.

ضمناً آمار سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۶ نیز به دلیل همسان سازی اطلاعات در این دو سال با روش تحقیق سال ۲۰۱۶ منتشر گردیده است.

لازم به ذکر است در کلید جدول این گزارش ترتیب قرار گرفتن کشورها براساس رتبه آنها در شاخص اصلی سال ۲۰۱۶ می‌باشد.

۳. جایگاه ایران در شاخص توانمندسازی تجاری

رتبه ایران در شاخص توانمندسازی تجاری در دو گزارش سالهای ۲۰۱۴ و ۲۰۱۶ با تنزل از ۱۳۰ به ۱۳۲ رسیده است. وضعیت کشورمان در معیارهای تعریف شده برای اندازه گیری توانمندسازی تجاری سال ۲۰۱۶ در جدول شماره ۲ نشان داده شده است. از بین این معیارها، ۶ مورد زیر، وضعیت نامطلوب تری نسبت به سایر معیارها داشته است. به طوری که رتبه آنها از بین ۱۳۶ کشور در محدوده ۱۳۰ تا ۱۳۶ قرار دارد.

- نرخ تعرفه (رتبه ۱۳۶)
 - سهم واردات معاف از حقوق گمرکی (رتبه ۱۳۶)
 - حاشیه برتری در بازارهای مقصد (رتبه ۱۳۶)
 - تعرفه اسمی (رتبه ۱۳۴)
 - زمان صرف شده برای واردات: پذیرش مدارک (رتبه ۱۳۴)
 - فضای باز برای مشارکت خارجی (رتبه ۱۳۲)
- همچنین ۶ معیاری که رتبه ایران در آنها کمتر از ۷۰ می باشد نیز به قرار زیر است:

- شاخص کیفی جاده ها (رتبه ۲۹)
- کیفیت زیر ساخت های راه آهن (رتبه ۴۶)
- شاخص اتصال خطوط کشتیرانی (رتبه ۵۶)
- کیفیت جاده ها (رتبه ۶۶)
- کارآمدی خدمات پستی (رتبه ۶۶)
- اشتراک اینترنتی با پهناى باند ثابت (رتبه ۶۷)

به نظر می رسد ایران از لحاظ زیر ساخت های ارتباطی از وضعیت نسبتاً بهتری در مقایسه با معیارهای مرتبط با فرآیندها و ساختارهای تعرفه ای بر خوردار باشد. به طوری که بهترین معیارها در رکن قابلیت دسترسی و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل قرار دارند.

ارکان دسترسی به بازار داخلی و خارجی ضعیف ترین معیارها را در بر گرفته اند. ۲ رکن دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی در طی دو دوره ۲۰۱۴ و ۲۰۱۶ ضعیف تر شده اند در حالیکه ۵ رکن دیگر بین ۲ تا ۶ پله بهبود یافته اند.

جدول ۲. رتبه و امتیاز ایران در ارکان و معیارهای اندازه گیری توانمندسازی تجاری در سال ۲۰۱۶

رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز	واحد سنجش	معیار اندازه گیری	رکن
۱۳۶	۲۸	درصد	نرخ تعرفه	دسترسی به بازار داخلی
۸۰	۵.۲	امتیاز (۱-۷ بهترین)	پیچیدگی شاخص تعرفه ای	
۱۳۶	۰.۰	درصد	سهم واردات معاف از حقوق گمرکی	
۱۳۴	۵	درصد	تعرفه اسمی	دسترسی به بازار خارجی
۱۳۶	۰.۰	امتیاز (۰-۱۰۰ بهترین)	حاشیه برتری در بازارهای مقصد	
-	-	امتیاز (۰-۱ بهترین)	شاخص خدمات گمرک	کارایی و شفافیت مدیریت مرز
۱۰۰	۲.۳	(۱-۵ بهترین)	کارایی فرآیند شفاف	
۱۳۴	۲۷۰	ساعت	زمان صرف شده برای واردات (پذیرش مدارک)	
۱۱۳	۱۴۱	ساعت	زمان صرف شده برای واردات (پذیرش مرزی)	
۱۰۲	۱۹۶.۷	دلار	هزینه برای واردات (پذیرش مدارک)	
۱۱۳	۶۶۰.۴	دلار	هزینه برای واردات (پذیرش مرزی)	
۱۲۸	۱۵۲	ساعت	زمان صرف شده برای صادرات (پذیرش مدارک)	
۱۱۷	۱۰۱.۰	ساعت	زمان صرف شده برای صادرات (پذیرش مرزی)	
۹۴	۱۴۳.۳	دلار	هزینه برای صادرات (پذیرش مدارک)	
۱۱۳	۵۶۵.۴	دلار	هزینه برای صادرات (پذیرش مرزی)	
۸۶	۳.۳	امتیاز (۱-۷ بهترین)	رشوه و پرداخت های غیر متعارف (در زمان واردات و صادرات)	
۱۱۳	۳.۳	امتیاز (۱-۷ بهترین)	قابلیت پیش بینی طول مدت فرآیند واردات	
-	-	امتیاز (۰-۱ بهترین)	شاخص شفافیت حقوق گمرکی	
۶۳	۲۱۲.۵	میلیون صدلی در کیلومتر	تعداد صدلی های موجود خطوط هوایی بین المللی ^۳	قابلیت دسترسی و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل
۱۰۹	۳.۴	امتیاز (۱-۷ بهترین)	کیفیت زیر ساخت های حمل و نقل هوایی	
۴۶	۳.۵	امتیاز (۱-۷ بهترین)	کیفیت زیر ساخت های راه آهن	
۵۶	۲۴۶	(۰-۱۵۷.۱ بهترین)	شاخص اتصال خطوط کشتیرانی	
۷۲	۳.۹	امتیاز (۱-۷ بهترین)	کیفیت زیر ساخت بنادر	
۲۹	۵.۶	امتیاز (۱-۷ بهترین)	شاخص کیفی جاده ها ^۴	
۶۶	۴.۱	امتیاز (۱-۷ بهترین)	کیفیت جاده ها ^۵	

^۳ میانگین حاصل ضرب تعداد صدلی های موجود در هر پرواز در مسافت پروازی برحسب کیلومتر (در تمام پروازهای برنامه ریزی شده) یک هفته در ماه ژانویه (برنامه زمستان) و یک هفته در ماه ژوئیه (برنامه تابستان).

^۴ این شاخص بر اساس متغیرهای میانگین سرعت و مستقیم بودن جاده ها تعریف شده است.

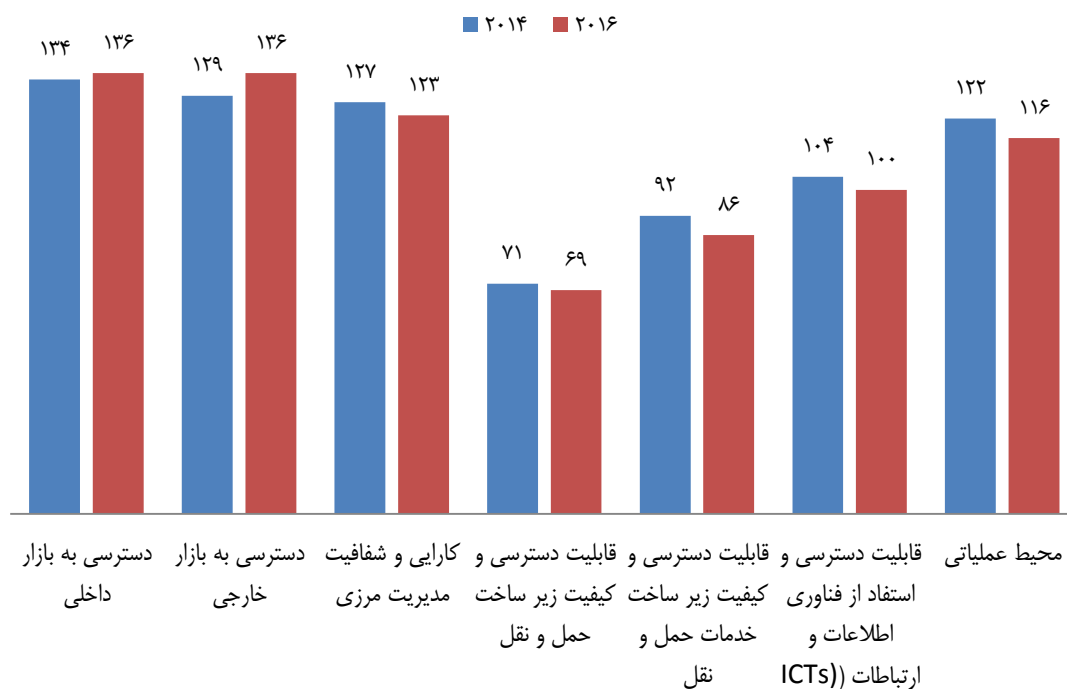
^۵ این شاخص بر اساس شرایط و کیفیت جاده ها سنجیده می شود.

رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز	واحد سنجش	معیار اندازه‌گیری	رکن
۸۶	۲.۷	امتیاز (۱-۵ بهترین)	سهولت و قابلیت پرداخت هزینه حمل و نقل	قابلیت دسترسی و کیفیت خدمات حمل و نقل
۸۲	۲.۷	امتیاز (۱-۵ بهترین)	کیفیت و قابلیت لجستیکی	
۱۰۳	۲.۴	امتیاز (۱-۵ بهترین)	امکان ردیابی و پیگیری	
۱۰۷	۲.۸	امتیاز (۱-۵ بهترین)	به هنگام بودن حمل برای رسیدن به مقصد	
۶۶	۴.۷	امتیاز (۱-۷ بهترین)	کارآمدی خدمات پستی	
۸۴	۳.۷	امتیاز (۱-۷ بهترین)	کارآمدی تغییر در شیوه های چهارگانه حمل و نقل	
۱۰۲	۹۳.۴	سهام از ۱۰۰ نفر	اشتراک تلفن همراه	قابلیت دسترسی و استفاد از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICTs)
۸۷	۴۴.۱	سهام از کل جمعیت	اینترنت با کاربران شخصی	
۶۷	۱۰.۹	سهام از ۱۰۰ نفر	اشتراک اینترنتی با پهنای باند ثابت	
۱۰۷	۲۰.۰	سهام از ۱۰۰ نفر	اشتراک اینترنتی با پهنای باند تلفن همراه	
۱۱۵	۴.۰	امتیاز (۱-۷ بهترین)	استفاده از ICTs برای معاملات میان بنگاه های تجاری (B2B)	
۱۰۵	۳.۸	امتیاز (۱-۷ بهترین)	استفاده از اینترنت برای معاملات بین بنگاه و مصرف کننده نهایی (C2B)	
۱۰۶	۰.۳۳	امتیاز (۰-۱ بهترین)	خدمات برخط دولت	
۱۱۱	۳.۵	امتیاز (۱-۷ بهترین)	حمایت از حقوق مالکیت	محیط عملیاتی
۷۶	۳.۷	امتیاز (۱-۷ بهترین)	کارآمدی و پاسخگویی سازمان های عمومی	
۱۱۸	۳.۲	امتیاز (۱-۷ بهترین)	دسترسی به منابع مالی	
۱۳۲	۳.۲	امتیاز (۱-۷ بهترین)	فضای باز برای مشارکت خارجی	
۸۱	۵.۳	امتیاز (۱-۷ بهترین)	امنیت فیزیکی	

جدول ۳. رتبه و امتیاز ایران در ارکان توانمندسازی تجاری در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		رکن
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)	
۱۳۲	۳.۱۶	۱۳۰	۳.۰۷	شاخص توانمندسازی تجاری
۱۳۶	۲.۴	۱۳۴	۲.۳۹	دسترسی به بازار داخلی
۱۳۶	۱.۸	۱۲۹	۲.۲۷	دسترسی به بازار خارجی
۱۲۳	۳.۲	۱۲۷	۳.۷	کارایی و شفافیت مدیریت مرزی
۶۹	۳.۵	۷۱	۳.۴۴	قابلیت دسترسی و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل
۸۶	۳.۷	۹۲	۳.۷۱	قابلیت دسترسی و کیفیت زیر ساخت خدمات حمل و نقل
۱۰۰	۳.۵	۱۰۴	۲.۸۷	قابلیت دسترسی و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICTs)
۱۱۶	۳.۸	۱۲۲	۳.۵۳	محیط عملیاتی

نمودار ۱ - رتبه ارکان توانمندسازی تجاری ایران طی سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴



۴. وضعیت کشورهای منطقه در شاخص توانمندسازی تجاری

جدول ۴. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در شاخص توانمندسازی تجاری در سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

ردیف	کشور	سال ۲۰۱۴		سال ۲۰۱۶	
		رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)
۱	امارات	۲۳	۵.۰۵	۲۳	۵.۲۳
۲	رژیم اشغالگر قدس	۴۲	۴.۷۴	۳۰	۴.۹۹
۳	گرجستان	۴۶	۴.۵۹	۴۱	۴.۸۰
۴	بحرین	۴۱	۴.۷۵	۴۲	۴.۷۹
۵	قطر	۲۵	۴.۹۸	۴۳	۴.۷۸
۶	اردن	۴۵	۴.۶۰	۴۵	۴.۷۳
۷	عمان	۳۹	۴.۸۰	۴۶	۴.۶۷
۸	ترکیه	۴۸	۴.۵۴	۵۹	۴.۵۲
۹	عربستان	۵۶	۴.۴۲	۶۷	۴.۳۳
۱۰	ارمنستان	۵۴	۴.۵۰	۶۸	۴.۳۲
۱۱	آذربایجان	۶۶	۴.۲۸	۷۱	۴.۳۰
۱۲	کویت	۸۵	۴.۰۲	۸۷	۴.۰۷
۱۳	قزاقستان	۸۳	۴.۰۳	۸۸	۴.۰۵
۱۴	لبنان	۹۲	۳.۹۳	۹۰	۴.۰۳
۱۵	قرقیزستان	۹۸	۳.۸۶	۱۱۳	۳.۷۶
۱۶	تاجیکستان	-	-	۱۱۴	۳.۷۴
۱۷	مصر	۱۱۱	۳.۶۷	۱۱۶	۳.۷۲
۱۸	پاکستان	۱۱۹	۳.۴۰	۱۲۲	۳.۵۱
۱۹	ایران	۱۳۰	۳.۰۷	۱۳۲	۳.۱۶
۲۰	یمن	۱۳۴	۲.۸۴	۱۳۴	۲.۹۵

در سال ۲۰۱۶ کشورهای سنگاپور، هلند و هنگ کنگ به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را در شاخص توانمندسازی تجاری کسب نموده‌اند.

جدول ۵. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در رکن دسترسی به بازار داخلی در سال های ۲۰۱۶ - ۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۷۰	۵.۰۹	۷۴	۴.۸۷	امارات	۱
۱۷	۵.۷۳	۴۸	۵.۳۲	رژیم اشغالگر قدس	۲
۹	۵.۹۳	۶	۵.۹۷	گرجستان	۳
۵۹	۵.۲۲	۷۷	۴.۷۶	بحرین	۴
۷۱	۵.۰۵	۹	۵.۸۸	قطر	۵
۸۰	۴.۹۰	۹۶	۴.۳۴	اردن	۶
۲۵	۵.۴۶	۵۸	۵.۲۱	عمان	۷
۸۷	۴.۶۹	۶۰	۵.۱۴	ترکیه	۸
۸۱	۴.۸۹	۸۰	۴.۷۱	عربستان	۹
۹۹	۴.۴۲	۱۱	۵.۸۳	ارمنستان	۱۰
۱۰۲	۴.۳۰	۹۵	۴.۳۵	آذربایجان	۱۱
۶۶	۵.۱۶	۸۸	۴.۵۵	کویت	۱۲
۱۱۱	۳.۸۵	۱۰۹	۳.۷۷	قزاقستان	۱۳
۹۶	۴.۴۷	۱۰۰	۴.۱۴	لبنان	۱۴
۱۲۲	۳.۶۲	۸۲	۴.۶۵	قرقیزستان	۱۵
۹۷	۴.۴۵	-	-	تاجیکستان	۱۶
۱۱۳	۳.۸۳	۱۲۳	۳.۳۲	مصر	۱۷
۱۳۳	۳.۰۱	۱۲۶	۳.۲۰	پاکستان	۱۸
۱۳۶	۲.۳۹	۱۳۴	۲.۳۹	ایران	۱۹
۹۵	۴.۴۷	۷۹	۴.۷۲	یمن	۲۰

در سال ۲۰۱۶ کشورهای هنگ کنگ، سنگاپور و شیلی رتبه های اول تا سوم در این رکن را کسب نموده اند. معیارهایی که در این رکن مورد بررسی قرار می گیرند عبارتند از: "نرخ تعرفه"، "پیچیدگی شاخص تعرفه ای" و "سهام واردات معاف از حقوق گمرکی". لازم به ذکر است که در رکن دسترسی به بازار داخلی رتبه ایران در پایین ترین سطح قرار دارد.

جدول ۶. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در رکن دسترسی به بازار خارجی در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

ردیف	کشور	سال ۲۰۱۴		سال ۲۰۱۶	
		رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)
۱	امارات	۱۲۴	۲.۵۲	۱۳۱	۲.۱۲
۲	رژیم اشغالگر قدس	۸۷	۳.۶۲	۹۳	۳.۸۱
۳	گرجستان	۶۳	۴.۱۳	۳۳	۴.۵۶
۴	بحرین	۱۱۲	۲.۹۸	۱۰۹	۳.۳۰
۵	قطر	۱۲۵	۲.۴۲	۱۳۴	۲.۰۰
۶	اردن	۱۸	۴.۶۳	۲۲	۴.۸۶
۷	عمان	۱۱۰	۳.۰۵	۱۱۸	۲.۶۹
۸	ترکیه	۹۳	۳.۵۵	۸۸	۳.۹۱
۹	عربستان	۱۲۰	۲.۶۳	۱۲۵	۲.۳۳
۱۰	ارمنستان	۳۱	۴.۴۵	۴۰	۴.۵۰
۱۱	آذربایجان	۷۳	۳.۹۰	۱۱۴	۲.۸۵
۱۲	کویت	۱۲۳	۲.۵۵	۱۳۲	۲.۰۸
۱۳	قزاقستان	۹۶	۳.۴۴	۱۱۶	۲.۷۴
۱۴	لبنان	۲۶	۴.۵۰	۶۱	۴.۲۸
۱۵	قرقیزستان	۲۸	۴.۴۸	۹۱	۳.۸۴
۱۶	تاجیکستان	-	-	۱۱۹	۲.۶۷
۱۷	مصر	۳۵	۴.۴۱	۵۴	۴.۳۶
۱۸	پاکستان	۱۱۷	۲.۸۱	۱۰۱	۳.۵۷
۱۹	ایران	۱۲۹	۲.۲۷	۱۳۶	۱.۷۷
۲۰	یمن	۹۸	۳.۴۱	۱۵	۵.۱۱

در سال ۲۰۱۶ نپال، لسوتو و اوگاندا ۳ رتبه برتر را در این رکن داشته اند. در این رکن معیارهای "تعرفه اسمی" و "حاشیه برتری در بازارهای مقصد" مورد بررسی قرار گرفته است. در بین ۱۳۶ کشور ایران بدترین جایگاه را در رکن دسترسی به بازارهای خارجی داشته و یمن نیز بهترین رتبه را در بین کشورهای منطقه دارد.

رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در رکن شفافیت مدیریت مرزی در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۲۵	۵.۷۲	۳۵	۵.۳۶	امارات	۱
۳۵	۵.۵۱	۳۷	۵.۲۹	رژیم اشغالگر قدس	۲
۳۹	۵.۲۹	۴۱	۵.۱۷	گرجستان	۳
۵۸	۴.۸۱	۴۲	۵.۱۶	بحرین	۴
۴۶	۵.۰۱	۴۹	۴.۹۸	قطر	۵
۴۲	۵.۲۲	۳۶	۵.۳۵	اردن	۶
۴۸	۵.۰۰	۴۵	۵.۱۳	عمان	۷
۴۵	۵.۰۶	۴۷	۵.۰۹	ترکیه	۸
۸۳	۴.۲۶	۷۹	۴.۳۶	عربستان	۹
۶۳	۴.۷۷	۶۵	۴.۷۰	ارمنستان	۱۰
۶۵	۴.۷۳	۷۰	۴.۶۳	آذربایجان	۱۱
۹۰	۴.۱۲	۸۱	۴.۲۸	کویت	۱۲
۸۸	۴.۱۵	۹۵	۴.۰۴	قزاقستان	۱۳
۸۴	۴.۲۰	۹۱	۴.۰۷	لبنان	۱۴
۷۷	۴.۴۰	۷۸	۴.۳۹	قرقیزستان	۱۵
۱۰۳	۳.۹۴	-	-	تاجیکستان	۱۶
۱۲۸	۳.۰۵	۱۲۲	۳.۲۰	مصر	۱۷
۱۰۵	۳.۹۲	۱۰۴	۳.۸۹	پاکستان	۱۸
۱۲۳	۳.۲۲	۱۲۷	۳.۰۷	ایران	۱۹
۱۳۶	۱.۷۰	۱۳۴	۱.۸۱	یمن	۲۰

در این رکن کشورهای سنگاپور، هلند و سوئد به ترتیب بالاترین رتبه ها را در سال ۲۰۱۶ داشته اند. معیارهای مورد سنجش در رکن شفافیت مدیریت مرزی، "خدمات گمرک"، "کارایی فرآیند شفاف"، "زمان صرف شده برای واردات"، "هزینه برای واردات"، "زمان صرف شده برای صادرات"، "هزینه برای صادرات"، "رشوه و پرداخت های غیر متعارف"، "قابلیت پیش بینی طول مدت فرآیند واردات" و "شاخص شفافیت حقوق گمرکی" می باشد. بهبود چهار پله ای ایران در این رکن در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۴ در جدول شماره ۷ مشاهده می گردد.

جدول ۷. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در رکن دسترسی و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل

در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۲	۶.۳۴	۲	۶.۳۳	امارات	۱
۳۶	۴.۱۶	۴۷	۳.۸۹	رژیم اشغالگر قدس	۲
۷۶	۳.۳۵	۷۰	۳.۴۵	گرجستان	۳
۴۰	۴.۰۴	۳۵	۴.۲۸	بحرین	۴
۲۵	۴.۶۳	۳۴	۴.۲۸	قطر	۵
۶۵	۳.۵۹	۶۶	۳.۴۹	اردن	۶
۳۲	۴.۵۰	۱۸	۴.۹۱	عمان	۷
۲۷	۴.۵۴	۳۰	۴.۴۰	ترکیه	۸
۳۱	۴.۵۰	۲۵	۴.۷۱	عربستان	۹
۹۸	۲.۸۷	۹۱	۳.۰۱	ارمنستان	۱۰
۴۲	۳.۹۹	۴۸	۳.۸۹	آذربایجان	۱۱
۷۱	۳.۴۳	۶۳	۳.۵۴	کویت	۱۲
۶۷	۳.۵۳	۷۳	۳.۴۳	قزاقستان	۱۳
۸۳	۳.۱۹	۶۷	۳.۴۹	لبنان	۱۴
۱۳۲	۲.۱۸	۱۳۴	۲.۱۹	قرقیزستان	۱۵
۸۹	۳.۰۱	-	-	تاجیکستان	۱۶
۵۶	۳.۷۳	۵۸	۳.۶۷	مصر	۱۷
۷۰	۳.۴۹	۷۵	۳.۲۸	پاکستان	۱۸
۶۹	۳.۴۹	۷۱	۳.۴۴	ایران	۱۹
۱۳۴	۲.۱۲	۱۲۷	۲.۴۰	یمن	۲۰

کشور های هنگ کنگ، امارات و سنگاپور به ترتیب ۳ رتبه اول تا سوم رکن دسترسی و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل را کسب نموده اند. معیارهای این رکن عبارتند از: "تعداد صندلی های موجود خطوط هوایی بین المللی"، "کیفیت زیرساخت های حمل و نقل هوایی"، "کیفیت زیرساخت های راه آهن"، "شاخص اتصال خطوط کشتیرانی"، "کیفیت زیر ساخت بنادر"، "کیفیت جاده ها" و "شاخص کیفی جاده ها". همانطور که در جدول شماره ۸ ملاحظه می شود ایران با دو پله بهبود نسبت به سال ۲۰۱۴ رتبه ۶۹ را در سال ۲۰۱۶ در این رکن کسب نموده است.

**جدول ۸. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در رکن دسترسی و کیفیت خدمات حمل و نقل
در سال های ۲۰۱۶ - ۲۰۱۴**

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۱۳	۵.۵۷	۲۷	۵.۰۸	امارات	۱
۲۷	۵.۰۸	۳۳	۴.۷۶	رژیم اشغالگر قدس	۲
۹۸	۳.۵۷	۱۰۱	۳.۶۰	گرجستان	۳
۳۶	۴.۷۸	۴۷	۴.۵۰	بحرین	۴
۲۴	۵.۱۸	۲۲	۵.۲۵	قطر	۵
۵۵	۴.۲۹	۶۳	۴.۱۵	اردن	۶
۵۰	۴.۴۴	۵۷	۴.۳۳	عمان	۷
۴۵	۴.۵۳	۳۶	۴.۷۱	ترکیه	۸
۴۷	۴.۴۹	۴۵	۴.۵۳	عربستان	۹
۱۱۲	۳.۳۵	۷۸	۳.۸۹	ارمنستان	۱۰
۹۷	۳.۵۸	۱۰۳	۳.۵۹	آذربایجان	۱۱
۶۵	۴.۰۰	۷۷	۳.۹۱	کویت	۱۲
۶۸	۳.۹۸	۶۷	۴.۰۷	قزاقستان	۱۳
۹۶	۳.۵۸	۹۷	۳.۶۳	لبنان	۱۴
۱۲۳	۳.۱۳	۱۲۸	۳.۰۹	قرقیزستان	۱۵
۱۲۷	۳.۰۲	-	-	تاجیکستان	۱۶
۵۴	۴.۳۰	۷۴	۳.۹۶	مصر	۱۷
۶۴	۴.۰۲	۸۰	۳.۸۸	پاکستان	۱۸
۸۶	۳.۷۱	۹۲	۳.۷۱	ایران	۱۹
۱۲۶	۳.۰۴	۱۲۴	۳.۱۶	یمن	۲۰

در سال ۲۰۱۶ سه کشور برتر در رکن دسترسی و کیفیت خدمات حمل و نقل به ترتیب کشورهای لوکزامبورگ، هنگ کنگ و سنگاپور بوده‌اند. معیارهایی که در این رکن مورد بررسی قرار می‌گیرد عبارتند از: "سهولت و قابلیت پرداخت هزینه حمل و نقل"، "کیفیت و قابلیت لجستیکی"، "امکان ردیابی و پیگیری"، "به هنگام بودن حمل برای رسیدن به مقصد"، "کارآمدی خدمات پستی" و "کارآمدی تغییر در شیوه‌های چهارگانه حمل و نقل". همانطور که در جدول فوق مشاهده می‌گردد تاجیکستان و یمن ضعیف‌ترین جایگاه را در رکن دسترسی و کیفیت خدمات حمل و نقل در منطقه دارا می‌باشند.

رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در رکن دسترسی و استفاده از ICTs در سال های ۲۰۱۶ - ۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۱۹	۶.۰۹	۲۳	۵.۶۴	امارات	۱
۲۴	۵.۸۸	۲۴	۵.۶۲	رژیم اشغالگر قدس	۲
۶۵	۴.۶۱	۷۰	۳.۹۹	گرجستان	۳
۲۲	۵.۹۹	۱۷	۵.۷۸	بحرین	۴
۲۹	۵.۶۹	۲۵	۵.۶۰	قطر	۵
۷۵	۴.۳۶	۶۹	۴.۰۰	اردن	۶
۵۴	۴.۹۷	۴۷	۴.۷۲	عمان	۷
۷۴	۴.۳۸	۷۷	۳.۸۱	ترکیه	۸
۴۰	۵.۳۶	۴۰	۴.۹۷	عربستان	۹
۷۷	۴.۳۱	۷۴	۳.۸۳	ارمنستان	۱۰
۴۸	۵.۱۹	۶۳	۴.۲۲	آذربایجان	۱۱
۴۲	۵.۳۰	۵۱	۴.۶۱	کویت	۱۲
۴۶	۵.۲۵	۴۲	۴.۹۰	قزاقستان	۱۳
۷۲	۴.۳۹	۹۰	۳.۶۳	لبنان	۱۴
۹۶	۳.۷۶	۹۲	۳.۴۳	قرقیزستان	۱۵
۱۲۰	۲.۷۵	-	-	تاجیکستان	۱۶
۸۶	۳.۹۶	۶۲	۴.۲۴	مصر	۱۷
۱۲۴	۲.۵۰	۱۱۶	۲.۴۶	پاکستان	۱۸
۱۰۰	۳.۴۶	۱۰۴	۲.۸۷	ایران	۱۹
۱۳۱	۲.۲۸	۱۲۵	۲.۱۳	یمن	۲۰

سه کشور اول در این رکن در سال ۲۰۱۶ به ترتیب کشورهای انگلستان، سوئد و هلند بوده اند. معیارهای مربوط به رکن دسترسی و استفاده از ICTs شامل "اشتراک تلفن همراه"، "اینترنت با کاربران شخصی"، "اشتراک اینترنتی با پهنای باند ثابت"، "اشتراک اینترنتی با پهنای باند تلفن همراه"، "استفاده از ICTs برای معاملات میان بنگاه های تجاری (B2B)"، "استفاده از اینترنت برای معاملات بین بنگاه و مصرف کننده نهایی (B2C)" و "خدمات برخط دولت" می باشند. رتبه ایران در این رکن در سال ۲۰۱۶ چهار پله نسبت به سال ۲۰۱۴ بهبود یافته است.

جدول ۹. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منطقه در رکن محیط عملیاتی در سال های ۲۰۱۶ - ۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۹	۵.۵۸	۸	۵.۴۸	امارات	۱
۴۳	۴.۶۳	۵۲	۴.۴۵	رژیم اشغالگر قدس	۲
۳۳	۴.۸۴	۵۰	۴.۴۶	گرجستان	۳
۲۳	۵.۱۵	۲۰	۵.۱۰	بحرین	۴
۱۰	۵.۴۳	۴	۵.۷۳	قطر	۵
۳۶	۴.۷۶	۳۷	۴.۷۰	اردن	۶
۳۰	۴.۹۵	۱۳	۵.۲۹	عمان	۷
۷۳	۴.۲۳	۵۳	۴.۴۲	ترکیه	۸
۳۹	۴.۶۷	۳۰	۴.۹۱	عربستان	۹
۵۰	۴.۵۵	۴۲	۴.۵۷	ارمنستان	۱۰
۴۴	۴.۶۳	۵۱	۴.۴۶	آذربایجان	۱۱
۶۸	۴.۲۹	۶۷	۴.۲۴	کویت	۱۲
۵۳	۴.۴۹	۶۴	۴.۳۳	قزاقستان	۱۳
۱۰۸	۳.۸۳	۱۰۳	۳.۷۶	لبنان	۱۴
۱۰۲	۳.۸۹	۱۱۷	۳.۵۹	قرقیزستان	۱۵
۵۱	۴.۵۴	-	-	تاجیکستان	۱۶
۱۱۸	۳.۷۴	۱۱۰	۳.۶۷	مصر	۱۷
۱۳۰	۳.۴۹	۱۲۶	۳.۴۶	پاکستان	۱۸
۱۱۶	۳.۷۷	۱۲۲	۳.۵۳	ایران	۱۹
۱۳۶	۲.۸۳	۱۳۲	۲.۹۲	یمن	۲۰

۳ کشور هنگ کنگ، سنگاپور و لوکزامبورگ به ترتیب رتبه های اول تا سوم را در رکن محیط عملیاتی در سال ۲۰۱۶ کسب نموده‌اند. معیارهایی که در این رکن مورد بررسی قرار می‌گیرند عبارتند از "حمایت از حقوق مالکیت"، "کار آمدی و پاسخگویی سازمانهای عمومی"، "دسترسی به منابع مالی"، "فضای باز برای مشارکت خارجی" و "امنیت فیزیکی". در این رکن در فاصله سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ علی‌رغم تنزل جایگاه بیشتر کشورهای منطقه وضعیت ایران بهبود یافته است.

۵. وضعیت کشورهای منتخب در شاخص توانمندسازی تجاری

جدول ۱۰. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در شاخص توانمندسازی تجاری در سال های ۲۰۱۶ - ۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۹	۵.۴۹	۸	۵.۴۰	آلمان	۱
۱۳	۵.۳۷	۱۳	۵.۳۱	فرانسه	۲
۱۶	۵.۲۸	۲۱	۵.۱۴	ژاپن	۳
۲۲	۵.۲۴	۲۲	۵.۱۴	آمریکا	۴
۲۷	۵.۰۴	۳۴	۴.۸۶	کره جنوبی	۵
۳۶	۴.۹۱	۴۳	۴.۷۲	ایتالیا	۶
۳۷	۴.۹۰	۳۸	۴.۸۱	مالزی	۷
۶۱	۴.۴۹	۶۳	۴.۳۶	چین	۸
۱۰۲	۳.۹۱	۱۰۶	۳.۷۲	هندوستان	۹
۱۱۱	۳.۷۹	۱۰۵	۳.۷۲	روسیه	۱۰
۱۳۲	۳.۱۶	۱۳۰	۳.۰۷	ایران	۱۱

جدول ۱۱. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در رکن دسترسی به بازارهای داخلی در سال های ۲۰۱۶ - ۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۵۱	۵.۲۹	۵۴	۵.۲۹	آلمان	۱
۴۶	۵.۳۴	۵۰	۵.۳۱	فرانسه	۲
۴۷	۵.۳۴	۴۵	۵.۳۴	ژاپن	۳
۵۶	۵.۲۶	۴۴	۵.۳۵	آمریکا	۴
۸۵	۴.۷۳	۱۰۲	۴.۱۰	کره جنوبی	۵
۵۵	۵.۲۸	۴۳	۵.۳۵	ایتالیا	۶
۴۳	۵.۳۵	۷۵	۴.۷۹	مالزی	۷
۱۰۱	۴.۳۳	۹۷	۴.۲۵	چین	۸
۱۳۵	۲.۸۴	۱۳۱	۲.۸۶	هندوستان	۹
۱۱۲	۳.۸۵	۱۲۲	۳.۳۲	روسیه	۱۰
۱۳۶	۲.۳۹	۱۳۴	۲.۳۹	ایران	۱۱

جدول ۱۲. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در رکن دسترسی به بازارهای خارجی در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۶۹	۴.۱۸	۷۹	۳.۷۷	آلمان	۱
۵۸	۴.۳۰	۶۴	۴.۱۲	فرانسه	۲
۱۳۳	۲.۰۲	۱۳۳	۱.۷۱	ژاپن	۳
۱۲۰	۲.۵۷	۱۲۶	۲.۴۰	آمریکا	۴
۱۰۵	۳.۴۳	۱۰۹	۳.۰۸	کره جنوبی	۵
۷۱	۴.۱۷	۶۸	۴.۰۰	ایتالیا	۶
۱۰۷	۳.۳۵	۹۵	۳.۵۰	مالزی	۷
۱۲۴	۲.۳۸	۱۲۸	۲.۲۹	چین	۸
۱۱۷	۲.۶۹	۱۱۹	۲.۶۹	هندوستان	۹
۱۲۹	۲.۱۶	۱۰۸	۳.۱۴	روسیه	۱۰
۱۳۶	۱.۷۷	۱۲۹	۲.۲۷	ایران	۱۱

جدول ۱۳. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در رکن شفافیت مدیریت مرزها در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۱۴	۵.۹۶	۱۶	۵.۹۱	آلمان	۱
۱۹	۵.۸۳	۱۹	۵.۸۱	فرانسه	۲
۱۱	۶.۰۶	۸	۶.۰۷	ژاپن	۳
۱۷	۵.۸۹	۲۰	۵.۷۸	آمریکا	۴
۲۸	۵.۷۰	۲۴	۵.۶۶	کره جنوبی	۵
۲۷	۵.۷۱	۳۹	۵.۲۶	ایتالیا	۶
۴۷	۵.۰۰	۴۸	۵.۰۳	مالزی	۷
۵۲	۴.۹۱	۵۶	۴.۸۳	چین	۸
۷۵	۴.۴۵	۸۳	۴.۲۲	هندوستان	۹
۱۰۴	۳.۹۳	۱۰۵	۳.۸۵	روسیه	۱۰
۱۳۳	۳.۲۲	۱۲۷	۳.۰۷	ایران	۱۱

جدول ۱۴. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در رکن دسترسی و کیفیت زیر ساخت حمل و نقل در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۸	۶.۰۵	۴	۶.۲۴	آلمان	۱
۴	۶.۱۳	۳	۶.۲۵	فرانسه	۲
۵	۶.۱۰	۸	۵.۹۵	ژاپن	۳
۷	۶.۰۸	۷	۶.۰۱	آمریکا	۴
۱۱	۵.۷۱	۱۱	۵.۷۵	کره جنوبی	۵
۲۲	۴.۷۹	۲۶	۴.۶۷	ایتالیا	۶
۱۷	۵.۰۲	۱۹	۴.۹۰	مالزی	۷
۱۲	۵.۵۸	۱۳	۵.۴۰	چین	۸
۲۸	۴.۵۳	۳۱	۴.۳۹	هندوستان	۹
۳۷	۴.۱۴	۴۴	۳.۹۸	روسیه	۱۰
۶۹	۳.۴۹	۷۱	۳.۴۴	ایران	۱۱

جدول ۱۵. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در رکن دسترسی و کیفیت خدمات حمل و نقل در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۶	۵.۷۸	۳	۵.۷۲	آلمان	۱
۱۷	۵.۳۹	۱۵	۵.۳۹	فرانسه	۲
۹	۵.۶۸	۴	۵.۷۰	ژاپن	۳
۱۴	۵.۵۵	۱۱	۵.۴۶	آمریکا	۴
۲۱	۵.۲۵	۱۸	۵.۳۶	کره جنوبی	۵
۳۴	۴.۸۳	۳۴	۴.۷۵	ایتالیا	۶
۲۹	۴.۹۸	۲۶	۵.۱۲	مالزی	۷
۳۲	۴.۹۴	۳۱	۴.۸۲	چین	۸
۴۴	۴.۶۰	۵۸	۴.۳۲	هندوستان	۹
۸۲	۳.۷۷	۸۴	۳.۸۴	روسیه	۱۰
۸۶	۳.۷۱	۹۲	۳.۷۱	ایران	۱۱

جدول ۱۶. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در رکن دسترسی و استفاده از ICTs در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۱۷	۶.۱۵	۲۱	۵.۶۵	آلمان	۱
۲۱	۶.۰۴	۲۲	۵.۶۵	فرانسه	۲
۷	۶.۴۲	۱۰	۶.۰۰	ژاپن	۳
۱۵	۶.۱۸	۱۳	۵.۹۳	آمریکا	۴
۶	۶.۴۴	۶	۶.۳۷	کره جنوبی	۵
۳۲	۵.۶۱	۴۵	۴.۸۷	ایتالیا	۶
۳۵	۵.۵۱	۳۸	۵.۰۰	مالزی	۷
۶۴	۴.۶۶	۸۴	۳.۷۳	چین	۸
۱۰۱	۳.۴۳	۱۰۵	۲.۸۷	هندوستان	۹
۳۷	۵.۴۶	۴۴	۴.۸۸	روسیه	۱۰
۱۰۰	۳.۴۶	۱۰۴	۲.۸۷	ایران	۱۱

جدول ۱۷. رتبه و امتیاز ایران و کشورهای منتخب در رکن محیط عملیاتی در سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۴

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۴		کشور	ردیف
رتبه (از ۱۳۶ کشور)	امتیاز (۱-۷)	رتبه (از ۱۳۴ کشور)	امتیاز (۱-۷)		
۱۹	۵.۲۷	۱۴	۵.۲۸	آلمان	۱
۲۸	۴.۹۹	۲۹	۴.۹۶	فرانسه	۲
۱۴	۵.۳۱	۲۱	۵.۱۰	ژاپن	۳
۲۲	۵.۲۲	۲۲	۵.۱۰	آمریکا	۴
۴۷	۴.۵۷	۵۶	۴.۳۸	کره جنوبی	۵
۸۱	۴.۱۴	۷۱	۴.۱۷	ایتالیا	۶
۲۶	۵.۱۰	۲۴	۵.۰۷	مالزی	۷
۴۲	۴.۶۵	۳۸	۴.۶۸	چین	۸
۷۶	۴.۲۳	۷۹	۴.۰۳	هندوستان	۹
۱۱۳	۳.۷۹	۱۱۸	۳.۵۸	روسیه	۱۰
۱۱۶	۳.۷۷	۱۲۲	۳.۵۳	ایران	۱۱