

شما وقتی کالای داخلی را مصرف میکنید، به کارگر ایرانی دارید کمک میکنید، اشتغال ایجاد میکنید، به سرمایه‌ی ایرانی هم دارید کمک میکنید، رشد و نمو ایجاد میکنید. این فرهنگ غلطی است - که متأسفانه در بخشهایی از ما حاکم است - که مصنوعات خارجی را مصرف کنیم؛ این به ضرر دنیای ماست، به ضرر پیشرفت ماست، به ضرر آینده‌ی ماست. همه مسئولیت دارند؛ دولت هم مسئولیت دارد، باید از تولید ملی حمایت کند، تولید ملی را تقویت کند.

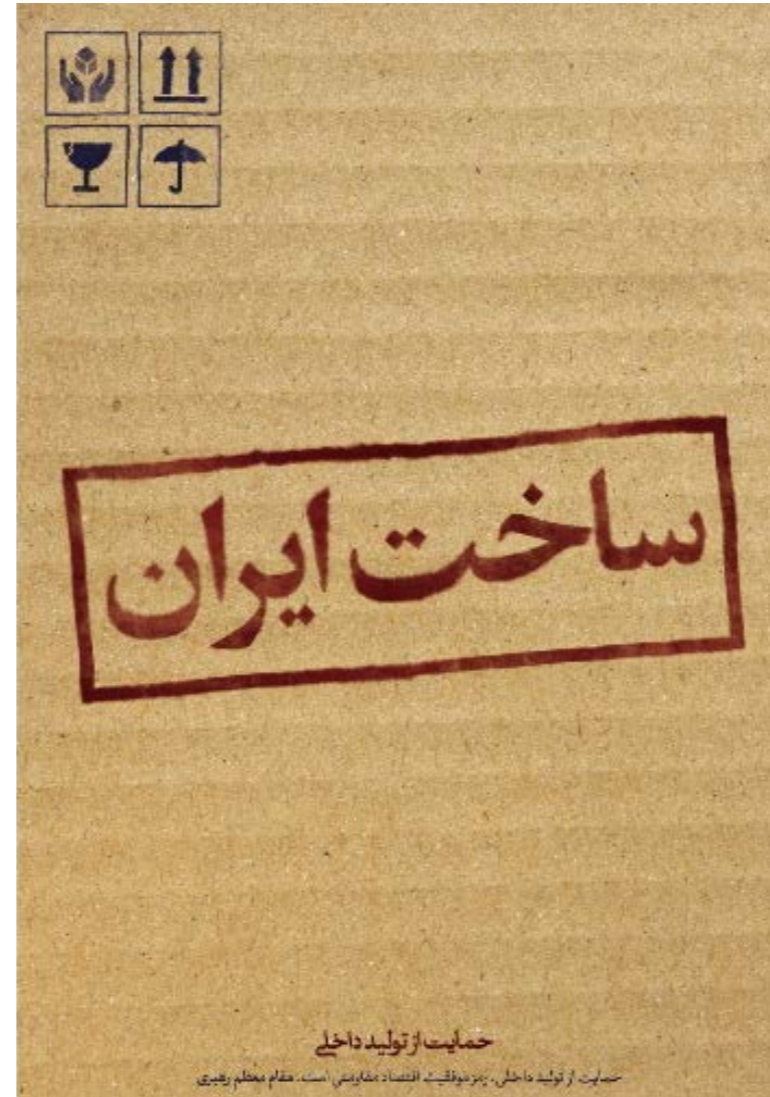


شماره چشم
حمایت از تولیدی



ششمین گردهما بزرگسویین دست و پدیران بنگاه‌ها برتر اقتصاد ایران

۱۳۹۷ آذر ماه - مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران



محورها و اهداف

- ترویج مصرف کالاهای داخلی، ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید
- زمینه‌ها و الزامات اقتصاد عدالت‌محور-مردم‌پایه و نقش آن در اقتصاد مقاومتی
- متدولوژی مقابله با تحریم‌های اقتصادی و تبدیل تهدید به فرصت
- فرهنگ‌سازی و ایجاد گفت‌وگو مشترک در حوزه تولید و مصرف کالاهای اساسی
- ایجاد گفت‌وگو سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دارای اولویت و مزیت رقابتی
- چالش‌ها و موانع مدیریت صحیح و کلان‌نگر در سطوح مختلف بحران
- آینده‌پژوهی اقتصاد ایران در افق ۱۴۰۴ با منطبق واقع‌گرایی تاریخی-اجتماعی معاصر
- استخراج مدل تطبیقی و اصولی از طریق ارزیابی بنگاه‌های موفق اقتصادی
- عرضه‌یابی و ریشه‌یابی علل عدم تحقق اقتصاد درون‌زای برون‌گرا
- بررسی تجربیات موفق کشورها در حمایت از تولیدات و کسب و کارهای داخلی
- بررسی شیوه‌های علمی و عملیاتی جلب اعتماد مصرف‌کننده داخلی و بین‌المللی
- بهینه‌کاوی صنایع و هدایت سازمان‌ها به خارج از چارچوب‌های منجمد
- بررسی الزامات و مزایای خروج از اینرسی نامناسب حاکم بر سازمان‌های ملی
- آسیب شناسی قوانین مضر و مخل بهبود فضای کسب‌وکار رقابت‌پذیر
- تعریف و ترویج برند ملی حاتم(حمایت از تولید ملی) و ایجاد زیرساخت‌های لازم
- معرفی مدیران و سازمان‌های برگزیده مطابق ماده ۲۰ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

شورای سیاستگذاری و راهبری

این شورا با هدف نظارت کلی بر عملکرد جشنواره ملی حاتم تشکیل می‌شود و وظیفه تعیین مسیر و خط مشی اصلی و راهبردی دبیرخانه طرح را بر عهده خواهد داشت.
با تفکر ساماندهی سازمان جشنواره، این بخش به عنوان رکن کلیدی و محوری با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، قوه قضاییه، نهاد ریاست جمهوری، وزارتخانه‌های اقتصادی و صنعتی، سازمان‌های وابسته به دولت، تشکل‌های صنفی و صنعتی بخش خصوصی، اتاق‌های سه‌گانه بازرگانی، تعاون و اصناف و نیز نماینده ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی فعالیت خواهد نمود.

اعضای شورای سیاستگذاری و راهبری:

- رییس شورای سیاستگذاری:
- علیرضا محجوب (نماینده مردم شریف تهران در مجلس شورای اسلامی و دبیرکل خانه کارگر)

رییس کمیته علمی:

- دکتر برات قبادیان (معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت)

جناب آقای مهندس میرصالحی

مدیرکل دفتر حمایت از مالکیت صنعتی وزارت صمت

جناب آقای حسن توریان

رییس محترم اداره تسهیل بخش خصوصی و همکاری با ایرانیان وزارت امور خارجه

جناب آقای محمدرضا عرب

مدیر روابط عمومی و سرپرست مرکز نشر و امور فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

جناب آقای رضا همایونی فر

مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور

جناب آقای غلامرضا سالار

مشاور و مدیر روابط عمومی سازمان سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

جناب آقای فرجام کمانه

مدیر ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

جناب آقای رضا یگانه راد

نماینده تام الاختیار مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت

جناب آقای مهرداد ایزدی

مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه ریزی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

سرکار خانم لیلا مرادی

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری معلونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صمت

جناب آقای علی صفدری

معاون نوسازی اداری سازمان سازمان اداری و استخدامی کشور

جناب آقای محسن اتابکی

مدیرکل دفتر برنامه ریزی و سیاست گذاری وزارت صنعت معدن و تجارت

جناب آقای یعقوب جباریان

معاون اداره کل دیپلماسی عمومی و اطلاع رسانی سازمان انرژی اتمی

جناب آقای هوشیار فقیهی

نماینده تام الاختیار اتاق اصناف ایران

سرکار خانم ندا کشاورزی

نماینده انجمن ملی لیزینگ ایران

جناب آقای صفر رحیمیان

نماینده انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران

جناب آقای عبدالرحیم محمدی

نماینده انجمن صنفی تولیدکنندگان بتن اتوکلاو شده در ایران

جناب آقای امیر بابایی

نماینده اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران

جناب آقای غلامرضا تقوی

مدیرکل دفتر امور گلخانه، گیاهان دارویی و قارچ معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی

جناب آقای علیرضا پرستار

مشاور و رئیس ستاد معاونت آب و خاک معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی



اعطای نشان لیاقت و ورزش آفرینیه ملی:

در نظر است به استناد ماده ۲۰ سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی مبنی بر تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه، به معرفی برندهای خوشنام و صاحب سبک کشور در جشنواره ملی حاتم بپردازیم و از خدمات ارزنده ایشان در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی قدردانی نماییم.

محورهای مصوب ارزیابی:

۱. اجرای موفق پروژه‌های عظیم ملی با استفاده از توان و تخصص بومی و ملی به اذعان و تایید کارفرما
۲. تولید محصولات های تک و با فناوری پیشرفته با هدف تامین نیازهای صنایع و بازار داخلی
۳. اقدامات، طرح‌ها و پروژه‌های شاخص زیست محیطی که منجر به ایجاد یک برند سبز شده باشد
۴. فعالیت‌های قابل توجه عام‌المنفعه و اقدامات هدفمند در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی (CSR)
۵. عملکرد قابل توجه و قدرتمند در سطح بین‌المللی اعم از فعالیت‌های صادراتی و یا کسب جوایز معتبر بین‌المللی
۶. انجام موفق پروژه‌های مرتبط با سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی (با قابلیت ارجاع به هریک از ۲۴ بند)
۷. انجام طرح‌های توسعه‌ای قابل قبول در سازمان با رویکرد کارآفرینی و ایجاد اشتغال پایدار
۸. ایجاد زیرساخت و بستر مناسب جهت توسعه گردشگری و توریسم به صورت تخصصی
۹. ظرفیت‌سازی و ایجاد بستر مناسب در جهت تامین امنیت پایدار غذایی
۱۰. اصالت، قدمت و صیانت از نام تجاری (برندهای با عمر بالاتر از ۵۰ سال)
۱۱. رهبری بازار و پیشتازی در حوزه صنعتی تخصصی به اذعان فعالان و صاحبان نظران
۱۲. نوآوری، ثبت اختراع و ایجاد کسب‌وکار مبتنی بر مزیت رقابتی دانش‌محور و فعالیت‌های تحقیق و توسعه (R & D) شاخص
۱۳. بازطراحی و مهندسی معکوس محصولات خارجی انحصاری با استفاده از دانش بومی در راستای مبانی اقتصاد مقاومتی
۱۴. عملکرد مثبت در عرصه سلامت و سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه توریسم سلامت محور
۱۵. ایجاد کسب‌وکار مبتنی بر مزیت رقابتی خاص و کشف بازار منحصر بفرود (تنوری اقیانوس آبی)

مشارکت و حمایت از جشنواره ملی حاتم

سازمان‌های متقاضی جهت ثبت‌نام قطعی و به منظور مشارکت در تامین هزینه‌های خدمات جشنواره نظیر فرآیندهای ارزیابی و داوری، تشکیل کمیته‌های علمی و اجرایی، انتشارات دبیرخانه و بهره‌مندی از امکانات رسانه‌ای، خبری و اطلاع‌رسانی و همچنین دریافت خدمات جنبی مراسم، می‌بایست یکی از بسته‌های مشارکت بالا را انتخاب و با هماهنگی موسسه مطالعات خلیج‌فارس و پس از تکمیل فرم‌های مربوطه اقدام به واریز هزینه مصوب به شماره حساب رسمی این موسسه نمایند.

هزینه‌های مشارکت سازمان‌ها، شرکت‌ها و اشخاص حقوقی

ردیف	توضیحات	گلد	سیلور
۱	ارزیابی و آسیب‌شناسی برند براساس الگوهای مصوب کمیته علمی	■	■
۲	درج آرم و نام سازمان به عنوان حامی ویژه در برگزاری جشنواره در سایت و کلیه کاتالوگ‌ها، پوسترها، DVD ها و دیگر تبلیغات جشنواره	■	■
۳	تجلیل از مجموعه در اختتامیه مراسم پس از احراز صلاحیت در قالب اعطای نشان و لوح تقدیر	■	■
۴	حضور مدیرعامل و رییس هیئت مدیره در جایگاه VIP و مراسم Photo Room	■	■
۵	ارائه گواهینامه حضور به تمامی میهمانان حامی	■	■
۶	ارائه فیلم و عکس مراسم به همراه پوشش رسانه‌ای پس از تدوین به متقاضی	■	■
۷	دعوت افتخاری از میهمانان به انتخاب حامی برای حضور در جشنواره	۲۰ نفر	۱۰ نفر
۷	قرار دادن CD و بروشور تبلیغاتی سازمان در بسته‌های اهدایی به شرکت‌کنندگان در جشنواره	■	■
۸	برقراری لینک بین سایت جشنواره و حامی و درج اخبار آن در سایت جشنواره	■	■
۹	درج نام واحد صنعتی در اخبار و رپرتاژ مرتبط با جشنواره در ۳ خبرگزاری رسمی داخلی	■	■
۱۰	حضور دو نفر از مدیران ارشد سازمان در کارگاه‌های تخصصی برندسازی و خلق هویت سازمانی	■	■
۱۱	درج رپرتاژ خبری در یک رسانه انگلیسی زبان با هدف توسعه بازار بین‌المللی	■	■
مبلغ مصوب مشارکت (به میلیون تومان)		۶,۸	۴,۲

امکان ثبت‌نام اشخاص حقیقی در دو سطح ویژه و معمولی با امکانات و هزینه مصوب ذیل فراهم خواهد بود.

سطح	هزینه	خدمات
عادی	۵/۴۰۰/۰۰۰ ریال	حضور در جلسه اصلی و کارگاه‌های جانبی ارائه گواهینامه معتبر ملی حضور پذیرایی ناهار و میان وعده ارائه فایل‌های سخنرانی و کارگاه‌ها ارائه پکیج‌های ویژه مراسم حضور در جایگاه‌های عادی سالن
ویژه	۸/۳۰۰/۰۰۰ ریال	حضور در جلسه اصلی و کارگاه‌های جانبی ارائه گواهینامه معتبر ملی حضور ارائه گواهینامه معتبر بین‌المللی حضور پذیرایی ناهار و میان وعده ارائه فایل‌های سخنرانی و کارگاه‌ها ارائه پکیج‌های ویژه مراسم حضور در جایگاه‌های ویژه سالن ارائه بسته فیلم و عکس مراسم

متقاضیان در صورت انتخاب هر یک از سطوح حمایتی و یا جهت ثبت‌نام هر تعداد از متقاضیان حضور، ضمن اعلام مکتوب به دبیرخانه طرح، می‌بایست مبلغ مصوب را به شماره حساب ۰۰۱-۸۲۴۴-۱۱۸-۰۴۳-۱۸۱۸ بانک انصار شعبه شهید بهشتی به نام موسسه مطالعات افق اقتصاد خلیج‌فارس واریز و فیش واریزی به همراه نامه درخواست به شماره نمابر ۸۹۷۷۴۸۴۲ ارسال گردد.



موسسه
مطالعات
فلیج
فارس

ارتباط با دبیرخانه اجرایی:

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان طالق

مجتمع نور تهران، طبقه سوم اداری، واحد ۱۲

تلفن: ۸۸۲۲۷۸۵۱

نمابر: ۸۹۷۷۴۸۴۲

ایمیل: info@persiangulfcorp.com