

دستورالعمل انتخاب واحدهای صنایع معدنی نمونه

سال ۱۳۹۳

بمنظور انتخاب واحدهای صنایع معدنی نمونه، معیارها و امتیازهای مشروحه پیوست ملاک عمل بوده و روند انتخاب به شرح ذیل می باشد:

(۱) واحدهای صنایع معدنی داوطلب، فرم معرفی واحدهای صنایع معدنی نمونه فرم شماره ۳ و دستورالعمل نحوه تکمیل فرم مذکور را از طریق سازمان صنایع و معادن استان یا خانه صنعت و معدن یا از طریق سایتهای اینترنتی مشروحه ذیل، دریافت و در موعد مقرر نسبت به تکمیل آن ها اقدام و به سازمان مذکور ارائه خواهند نمود.

این فرم و دستورالعمل مذکور در وب سایت وزارت صنایع و معادن، سازمان نظام مهندسی معدن و خانه معدن ایران نیز قابل دسترسی است

www.mimt.gov.ir

www.ime.org.ir

www.iranminehouse.org

(۲) کارگروه مربوطه در استان، فرمهای دریافتی را بررسی و اطلاعات مندرج در آن را اصلاح یا تأیید می نمایند.

تبصره: کارگروه در صورت نیاز مدارک تأیید کننده موارد اظهار شده از طرف واحد مربوطه را ملاحظه و کنترل می نماید.

(۳) فرم شماره ۳ مربوط به معرفی واحدهای صنایع معدنی نمونه می بایست به همراه کلیه اوراق دستورالعمل تکمیل فرم شماره ۳ برای هر واحد تکمیل گردیده و پس از تأیید در موعد مقرر توسط سازمانهای صنایع و معادن استانها به معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت متبوعه ارسال گردد.

(۴) اطلاعات دریافت شده از کلیه استانها توسط کارگروه انتخاب واحدها و پیشکسوتان معدنی و صنایع معدنی نمونه کشور بررسی و به ترتیب امتیاز برای هر گروه از صنایع معدنی، واحدهای نمونه انتخاب و معرفی می گردد.

کارگروه انتخاب واحدها و پیشکسوتان معدنی و صنایع معدنی نمونه کشور

(فرم شماره ۳)

فرم معرفی واحدهای معدنی نمونه سال ۱۳۹۳ بر اساس عملکرد ۱۳۹۲

استان فعالیت :

نوع تولید:

نام شرکت :

شماره تلفن :

آدرس کارخانه :

پست الکترونیک :

آدرس وب سایت :

رشد تولید نسبت به متوسط تولید سه سال گذشته(درصد)

ردیف	شاخص	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	ملاحظات
۱	کل فروش (میلیون ریال)			
۲	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	-		
۳	سرمایه در گردش	-		
۴	سرمایه ثابت	-		
۵	سرمایه ثبت شده			
۶	هزینه انرژی مصرفی			
۷	هزینه تحقیق و نوآوری	-		
۸	هزینه آموزش نیروی انسانی	-		
۹	ارزش موجودی انبار کالای ساخته	-		
۱۰	کل صادرات (هزار دلار)			
۱۱	تعداد مراکز خدمات پس از فروش	-		
۱۲	مدت زمان گارانتی محصول (سال)	-		
۱۳	تعداد کل کارکنان (نفر)			بر اساس فهرست بیمه شدگان
۱۴	تعداد کارکنان با درجه دکتری			
۱۵	تعداد کارکنان با درجه لیسانس و فوق لیسانس			
۱۶	تعداد کارکنان با درجه دیپلم و کاردانی			
۱۷	تعداد کارکنان با تحصیلات کمتر از دیپلم			
۱۸	عضویت در مجامع و تشکل ها			<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
۱۹	عضویت در بورس			<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
۲۰	گواهینامه های معتبر کیفیت محصول			<input type="checkbox"/> کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت

اینجانب..... مدیر عامل شرکت..... اعلام میدارم که اطلاعات

امضاء

وارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است

(دستورالعمل نحوه تکمیل فرم شماره

۳)

فرم معرفی واحدهای معدنی نمونه سال ۱۳۹۳ براساس عملکرد ۱۳۹۲

استان فعالیت:

نوع تولید:

نام شرکت:

شماره تلفن:

آدرس کارخانه:

پست الکترونیک:

آدرس وب سایت:

رشد تولید نسبت به متوسط تولید سه سال گذشته(درصد)

ردیف	شاخص	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	ملاحظات
۱	کل فروش (میلیون ریال)	a۱	a۲	
۲	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	-	b	
۳	سرمایه در گردش	-	c	
۴	سرمایه ثابت	-	d	
۵	سرمایه ثبت شده	e۱	e۲	
۶	هزینه انرژی مصرفی	F ۱	F ۲	
۷	هزینه تحقیق و نوآوری	-	g	
۸	هزینه آموزش نیروی انسانی	-	h	
۹	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده	-	J	
۱۰	کل صادرات (هزار دلار)	i۱	i۲	
۱۱	تعداد مراکز خدمات پس از فروش	-	K	
۱۲	مدت زمان گارانتی محصول (سال)	-	L	
۱۳	تعداد کل کارکنان (نفر)	m ۱	m ۲	براساس فهرست بیمه شدگان
۱۴	تعداد کارکنان با درجه دکتری	n ۱	n ۲	
۱۵	تعداد کارکنان با درجه لیسانس و فوق لیسانس	O ۱	O ۲	
۱۶	تعداد کارکنان با درجه دیپلم و کاردانی	P ۱	P ۲	
۱۷	تعداد کارکنان با تحصیلات کمتر از دیپلم	Q ۱	Q ۲	
۱۸	عضویت در مجامع و تشکل ها	<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر		
۱۹	عضویت در بورس	<input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر		
۲۰	گواهینامه های معتبر کیفیت محصول	T ۱ <input type="checkbox"/> کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> T ۲	T ۳ <input type="checkbox"/> مدیریت	

اینجانب..... مدیرعامل شرکت اعلام میدارم که اطلاعات

امضاء

وارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است

(دستورالعمل نحوه تکمیل فرم شماره ۳)

شاخص های رتبه بندی واحدهای صنایع معدنی

۱- ارزش فروش (میلیون ریال)

۲ a	۵ هزار	۵-۲۰ هزار	۲۰-۱۰۰ هزار	۱۰۰-۱۵۰ هزار	۱۵۰-۲۰۰ هزار	۲۰۰ هزار و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۲- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \frac{a_2 - a_1}{a_1} * 100$$

A	-	کمتر از ۵	۵-۹	۱۰-۱۴	۱۵-۱۹	۲۰-۲۹	۳۰-۳۹	۴۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۳- نسبت سود به فروش (درصد)

$$B = \frac{b}{a_2} * 100$$

B	تا ۹	۱۰-۱۴	۱۵-۱۹	۲۰-۲۹	۳۰ و بیشتر
امتیاز	۲	۳	۴	۵	۶

(دستورالعمل نحوه تکمیل فرم شماره ۳)

۴- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{J}{a^2} * 100$$

C	۵ تا	۶-۱۰	۱۱-۱۵	۱۵ و بیشتر
امتیاز	۴	۳	۲	۱

۵- رشد تولید نسبت به متوسط تولید سه سال گذشته (درصد)

D	۹ تا	۱۰-۱۹	۲۰-۲۴	۲۵-۲۹	۳۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۶- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a^2}{m^2}$$

E	کمتر از ۱۵۰	۱۵۰-۱۹۹	۲۰۰-۲۹۹	۳۰۰-۳۹۹	۴۰۰-۴۹۹	۵۰۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۷- کاهش نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش درمقایسه با سال قبل (درصد)

$$F = \left| \frac{\frac{F_1}{a_1} - \frac{F_2}{a_2}}{\frac{F_1}{a_1}} * 100 \right|$$

F	۹ تا	۱۰-۱۴	۱۵-۱۹	۲۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴

(دستورالعمل نحوه تکمیل فرم شماره ۳)

۸- نسبت فروش به دارایی (درصد)

$$G = \frac{a_2}{C+d}$$

G	۰/۸ تا ۱	۱-۲	۲-۳	۳ و بیشتر
امتیاز	۱	۳	۴	۵

۹- نسبت افزایش سرمایه به سرمایه سال قبل (درصد)

$$H = \frac{(e_2 - e_1)}{e_1}$$

e)

H	تا ۹	۱۰-۱۹	۲۰-۲۹	۳۰-۴۹	۵۰ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۰- نسبت هزینه تحقیق به فروش (درصد)

$$I = \frac{g}{a_2} * 100$$

I	۰/۱-۰/۵	۰/۵-۱	۱-۲	۲-۳	۳ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۵	۷

۱۱- مدت زمان گارانتی (سال)

K	بدون گارانتی	تا ۱	تا ۲	۳ و بیشتر
امتیاز	-	۱	۲	۳

(دستورالعمل نحوه تکمیل فرم شماره ۳)

۱۲ تعداد مراکز خدمات پس از فروش

L	"	تا ۲۵	۲۶-۵۰	۵۱-۱۰۰	۱۰۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۳ - نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$M = \frac{h}{a^2} * 100$$

M	۰/۱-۰/۴	۰/۴-۰/۵	۰/۵۱-۰/۷۵	۰/۷۶-۱	۱ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۴ افزایش کارکنان نسبت به سال قبل (درصد)

$$N = \frac{(m_2 - m_1)}{m_1} * 100$$

N	۰	تا ۳	۳-۵	۶-۱۰	۱۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۵ میانگین تحصیلات کارکنان (سال)

$$R = \frac{(\underline{u}_2 * 20) + (\underline{Q}_2 * 17) + (\underline{P}_2 * 13) + (\underline{Q}_2 * 6)}{m_2}$$

R	۶-۸	۸-۹	۹-۱۲	۱۲ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴

(دستورالعمل نحوه تکمیل فرم شماره ۳)

۱۶ ارزش صادرات (هزار دلار)

i ۲	۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰-۳۰۰۰	۳۰۰۰-۵۰۰۰	۵۰۰۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۷ - نسبت ارزش صادرات به فروش (درصد) هزار دلار / میلیون ریال

$$O = \frac{i_2}{a_2} \times 100$$

O	۰	تا ۱۰	۱۰-۱۵	۱۵-۲۰	۲۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۸ - رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

P	۰	تا ۱۰	۱۰-۲۰	۲۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳

$$P = \frac{(i_2 - i_1)}{i_1} \times 100$$

۱۹- عضویت در بورس امتیاز Q=۲

۲۰- عضویت در مجامع وتشکل ها امتیاز S=۲

۲۱- گواهینامه معتبر کیفیت محصول امتیاز T_۱=۱

زیست محیطی امتیاز T_۲=۱

مدیریت امتیاز T_۳=۱

(دستورالعمل نحوه تکمیل فرم شماره ۳)

۲۲- استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

U	استانهای تهران والبرز	استانهای گروه ۱	استانهای گروه ۲	استانهای گروه ۳
امتیاز	۰	۳	۶	۱۰

جمع امتیازها = $a_2 + A + B + C + D + E + F + G + H + I + K + L + M + N + R + i_2 + O + P + Q + S + T_1 + T_2 + T_3 + U$

ضریب رقابت پذیری

۴	۱۵ تا ۱۰	۳۵ تا ۲۰	۵۰ تا ۴۰	۱۰۰ تا ۷۰	حقوق ورودی (درصد)
۱	۰/۹۵	۰/۹	۰/۸۵	۰/۸	ضریب

ضریب رقابت پذیری * جمع امتیازها = امتیاز نهایی

۱) استانهای گروههای سه گانه بشرح ذیل می باشند:

- گروه ۱: اصفهان - آذربایجان شرقی - خوزستان - یزد - خراسان رضوی - مرکزی - کرمان - قزوین - فارس
- گروه ۲: سمنان - گیلان - مازندران - زنجان - قم - بوشهر - کرمانشاه - هرمزگان
- گروه ۳: چهارمحال و بختیاری - اردبیل - همدان - خراسان شمالی - آذربایجان غربی - لرستان - سیستان و بلوچستان - گلستان - کهگیلویه و بویراحمد - کردستان - ایلام - خراسان جنوبی